

Fiche information N° 2

.....

Attitudes de consommation des adolescents

les commentaires faits à travers les sources sont les faits d'À TOI DE CHOISIR et n'engagent pas les organismes concernés.

Cette fiche met en évidence une évolution croissante du nombre de consommateurs de boissons alcoolisées avec l'âge.

On remarque que c'est surtout à partir de 15 ans que la consommation d'alcool augmente. Les résultats exposés sont en grande majorité issus de l'enquête IREB 2009 "Les jeunes et l'alcool". Cette étude a été réalisée en 2007 auprès de 1 815 jeunes âgés de 13 à 24 ans.

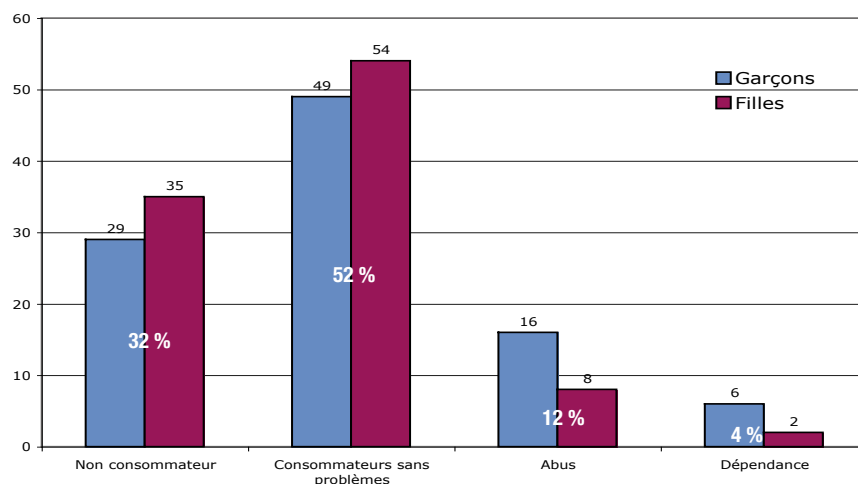
Classement des boissons les plus populaires chez les jeunes :

- La bière
- Les mélanges
- Les alcools forts

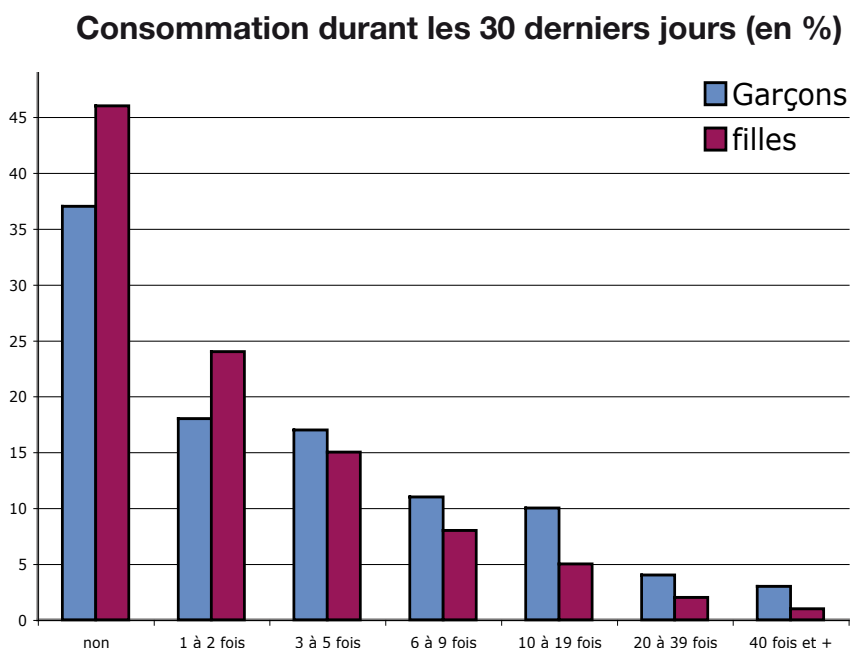
Contrairement à ce que l'on pense, le risque de rencontrer des problèmes liés à une consommation d'alcool n'est pas l'apanage d'adolescents particuliers (fragiles psychologiquement ou socialement défavorisés). Tous les adolescents sont potentiellement des "sujets à risques" face à l'alcool, seules diffèrent leurs aptitudes à le gérer et leur environnement.

Type de consommateurs

L'échelle d'Audit établie pour l'enquête IREB montre que 32% des sondés sont des non-consommateurs, 52% sont des consommateurs sans problème, 12% des consommateurs abusifs et 4% sont dépendants.

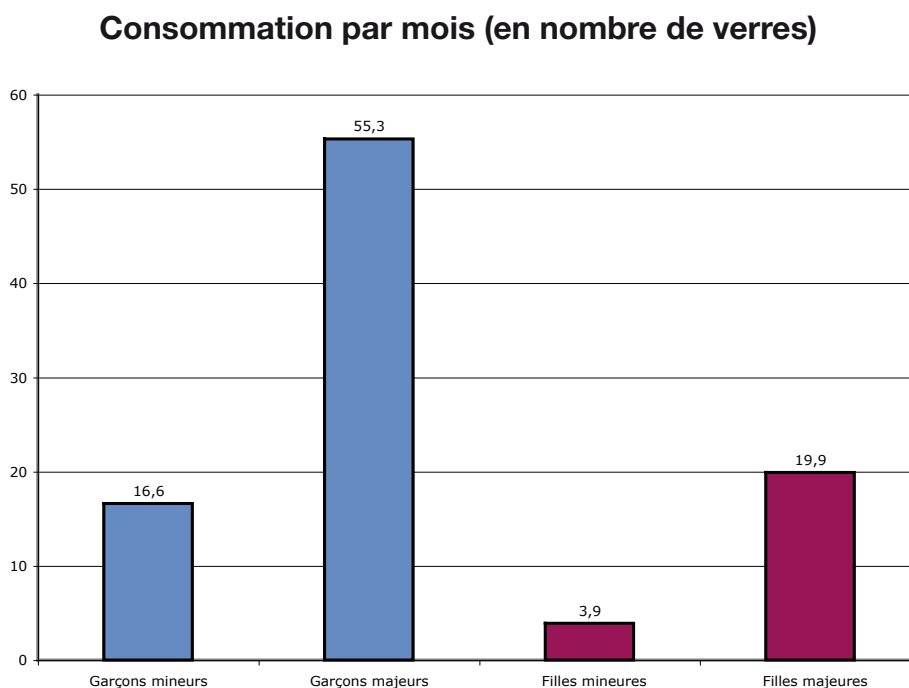


Fréquences de la consommation d'alcool



Volumétrie

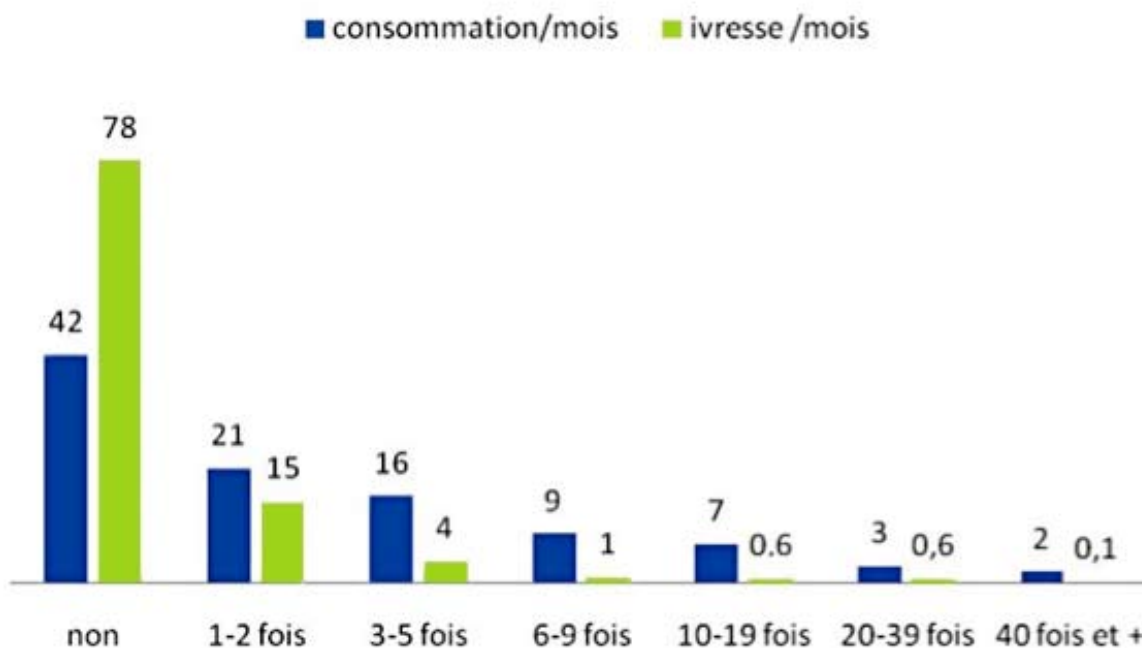
Les garçons déclarent boire plus d'alcool que les filles. Avec l'âge, la différence entre les sexes s'accroît. D'après l'enquête Ireb, les garçons mineurs atteignent 16,6 verres par mois contre 3,9 pour les filles du même âge. Les garçons majeurs consomment 3,5 fois plus que les garçons mineurs et 2,7 fois plus que les filles majeures.



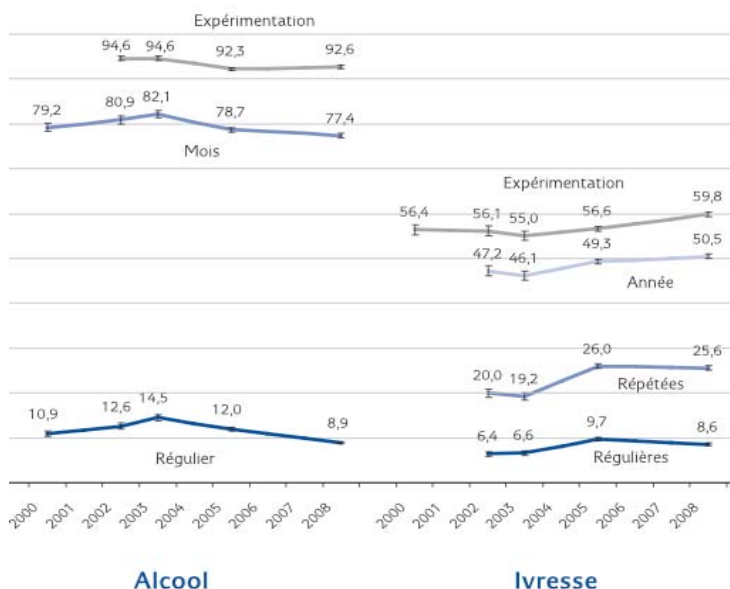
Attention à ne pas confondre consommation et ivresse !

Il s'agit de bien distinguer ces deux aspects. Certains jeunes consommateurs réguliers n'ont jamais été ivres.

Par exemple, selon l'enquête Ireb, 16% de jeunes ont consommé entre 3 et 5 fois au cours des 30 derniers jours alors que seulement 4% ont été ivres. De même, 7% ont consommé entre 10 et 19 fois alors que seuls 0,6% ont été ivres.



Aussi, l'étude de l'OFDT de 2007 met en évidence un phénomène important : alors que l'expérimentation d'alcool chez les jeunes de 17 ans est en baisse depuis 2003, celle de l'ivresse est en hausse depuis cette même année.



Source : OFDT 2007

Motif de consommation des jeunes

Source : OFDT 2009

Concernant les jeunes de 17 ans, la principale raison de consommer de l'alcool reste la fête, et non la "défonce" comme on pourrait le penser, qui ne totalise que 11% des réponses.

Aussi, l'habitude et la dépendance à l'alcool jouent un rôle, certes minime, mais un rôle tout de même puisque moins d'un jeune sur vingt dit boire par habitude, et moins d'un sur cent par dépendance à l'alcool.

Facteurs déterminants de la consommation d'alcool

	Aspects favorisant la consommation
Environnement familial	<ul style="list-style-type: none"> ■ Une famille peu structurée ■ Des sorties fréquentes ■ Une consommation parentale abusive de boissons alcoolisées
Environnement scolaire	<ul style="list-style-type: none"> ■ Des problèmes dans les résultats scolaires ■ Le fait de ne pas se plaire à l'école ■ Des soucis de discipline
Environnement personnel	<ul style="list-style-type: none"> ■ Une attitude pro-alcool ■ Une insatisfaction à la vie menée en général ■ Des envies ou tentatives de suicide
Mode de vie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Des organisations fréquentes de sorties et soirées entre amis ■ Des sorties fréquentes en boîte de nuit ou bars ■ Des problèmes avec la justice ■ Une consommation abusive de café et cigarettes ■ Une consommation de drogues ■ Aucune pratique d'activité sportive